*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia**  *2022-2025*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2024/2025

**1. Podstawowe informacje o przedmiocie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Media w sytuacjach kryzysowych** |
| Kod przedmiotu\* | BW68 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo wewnętrzne |
| Poziom studiów | Studia I stopnia |
| Profil | Praktyczny |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III rok/ VI semestr |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr hab. Paweł Kuca |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | mgr Małgorzata Waksmundzka-Szarek |

**\* *-****opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

**1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Warsztat | **Liczba pkt. ECTS** |
| VI | - | - | - | - | - | - | - | 15 | 2 |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną.

**2.Wymagania wstępne**

|  |
| --- |
| Podstawowa wiedza i zainteresowanie funkcjonowaniem mediów, zarówno tradycyjnych jak i związanych z mediami społecznościowymi. |

**3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne**

**3.1 Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie wiedzy o sytuacjach kryzysowych jako elemencie zagrażającym funkcjonowaniu organizacji. |
| C2 | Przekazanie wiedzy o podstawowych elementach związanych z funkcjonowaniem mediów w sytuacjach kryzysowych. |
| C3 | Nabycie podstawowych umiejętności dotyczących współpracy z mediami w sytuacjach kryzysowych. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EK** (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | Zna reguły funkcjonowania mediów w sytuacjach kryzysowych. | K\_W05 |
| EK\_02 | Zna konsekwencje dla bezpieczeństwa i wizerunku organizacji wynikające z kryzysu medialnego. | K\_W07 |
| EK\_03 | Komunikuje się wpływając na efektywną strategię postępowania w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowej w organizacji. | K\_U06 |
| EK\_04 | Jest gotowy do brania odpowiedzialności za realizację zadań związanych z rozwiązywaniem sytuacji kryzysowych. | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka zajęć warsztatowych.

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Pojęcie kryzysu i jego wpływ na funkcjonowanie organizacji. |
| Podstawowe reguły funkcjonowania mediów. |
| Medialna atrakcyjność kryzysu i jego wyznaczniki. |
| Błędy w zarządzaniu sytuacją kryzysową z punktu widzenia strategii medialnej. |
| Przygotowanie strategii antykryzysowej i zespołu antykryzysowego. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu współpracy z mediami w czasie kryzysu wizerunkowego. |
| Media społecznościowe i ich znaczenie dla generowania kryzysów wizerunkowych organizacji. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu zarządzania kryzysem w mediach społecznościowych. |
| Media własne i ich znaczenie w sytuacjach kryzysowych. |
| Narzędzia współpracy z mediami wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych. |

**3.4 Metody dydaktyczne**

Analiza tekstów, analiza studiów przypadku, dyskusja, ćwiczenia praktyczne.

**4. METODY I KRYTERIA OCENY**

**4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Projekt zaliczeniowy, dyskusja w trakcie zajęć | Warsztat |
| Ek\_ 02 | Projekt zaliczeniowy, dyskusja w trakcie zajęć | Warsztat |
| EK\_03 | Dyskusja w trakcie zajęć | Warsztat |
| EK\_04 | Projekt zaliczeniowy, dyskusja w trakcie zajęć | Warsztat |

**4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)**

|  |
| --- |
| Projekt zaliczeniowy. Analiza trzech sytuacji rzeczywistych dotyczących zarządzania kryzysem wizerunkowym w mediach. Każdą sytuację należy przedstawić na następujący sposób: krótki opis sytuacji, odniesienie sytuacji rzeczywistej do teorii, porównanie sytuacji i zasad teoretycznych, wnioski. Projekt można przygotować w dwuosobowych zespołach. Aktywność w trakcie zajęć ma wpływ na podwyższenie oceny końcowej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 25 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

**6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

**7. LITERATURA**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**  Tworzydło D., Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym, Warszawa 2019.  Łaszyn A., Media i TY, Warszawa 2017. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Stawnicka J., (red.), Komunikacja w sytuacjach kryzysowych, Katowice 2010.  Wolny-Zmorzyński K., (red.), Rzecznik prasowy policji. Etyka-prawo-praktyka, Toruń 2020.  Kuca P., Komunikacja z mediami: prasa, Internet [w:] Wolny-Zmorzyński K. (red.), Rzecznik prasowy policji. Etyka-prawo-praktyka, Toruń 2020.  Tworzydło D., Public relations praktycznie, Rzeszów 2017.  Budzyński W., Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Warszawa 2008.  Gawroński S., Media relations służb mundurowych w Polsce. Analiza wybranych formacji, Kraków-Rzeszów-Zamość 2011.  Maćkowska R. (red.), Public relations. Efektywne komunikowanie w teorii i praktyce. Katowice 2010. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej.